



www.recafa.com

TIIVIS TIETOPAKETTI PK-YRITYKSILLE

Ravintola, Kahvila & FastFood -julkaisu on tietopaketti kahvila-, ravintola- ja pikaruoka-alan ammattilaisille. Julkaisu tarjoaa lukijoilleen luotettavat yhteystiedot ammattilaisista ja tavarantoimittajista.

- Ideoita liiketoiminnan kehittämiseen
- Kattauksia
- Tuote-, laite- ja väline-uutuuksia
- Palveluita yritykselle
- Uusia kumppanuuksia

Lue lisää osoitteessa www.recafa.com

ILMESTYMISAIKATAULU JA MESSUT 2021			
Numero	Ilmestyminen	Aineisto	Aiheita
1	Helmikuu	29.1.	Ravintola ■ Pikaruoka ■ Uutuudet
2	Toukokuu	28.4.	Kahvilat ■ Suurkeittolaitteet ■ Tapahtumat
3	Syyskuu	30.8.	13.–14.10. Fastfood & Café & Ravintola Helsinki 2.11. Ateria-messut Helsinki
4	Joulukuu	15.11.	Ravintola ■ Pikaruoka ■ Uutuudet

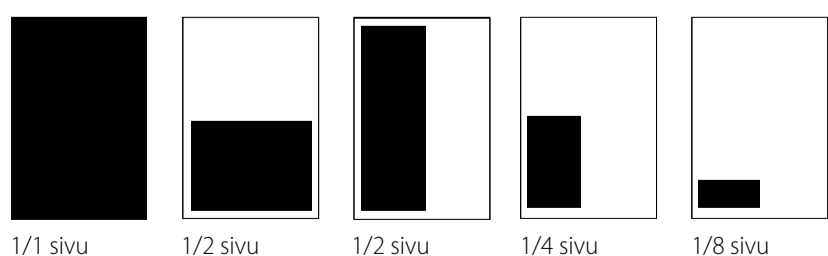
Muutokset teemoissa ja päivämäärissä ovat mahdollisia.

ILMOITUSKOOT JA -HINNAT 2021

Toisto- ja vuosisopimuslennukset neuvoteltavissa – kysy lisää ilmoitusmyynnistämme!

Koko	Leveys x korkeus	Hinta
Takakansi	210 x 267 mm* OSOITETARRA!	3 000 €
2. kansi	210 x 297 mm*	2 400 €
3. kansi	210 x 297 mm*	2 400 €
1/1 sivu	210 x 297 mm*	1 350 €
1/1 sivu advertoriaali	210 x 297 mm*	800 €
1/2 sivu vaaka	188 x 135 mm EI LEIKKUUVAROJA!	800 €
1/2 sivu pysty	91 x 261 mm EI LEIKKUUVAROJA!	800 €
1/4 sivu pysty	91 x 135 mm EI LEIKKUUVAROJA!	500 €
1/8 sivu	91 x 65 mm EI LEIKKUUVAROJA!	350 €

* **HUOM!** Aineistoon lisättävä 3 millimetrin leikkuuvarat. Hintoihin lisätään alv 24 %.



RAVINTOLA, KAHVILA & FASTFOOD -lehden tilaushinnat Suomessa 2021

- 4 numeron kestotilaus 50 €
 - 4 numeron määräaikaistilaus 60 €
- Hintoihin lisätään alv 10 %.

RAVINTOLA, KAHVILA & FASTFOOD -LEHDEN TILAUKSET
tilaajapalvelu@jdmmediagroup.com

VALMIIN ILMOITUKSEN TOIMITUS

Tiedostomuoto pdf, johon lisätään ilmoituskoosta riippuen tarvittaessa 3 millimetrin leikkuuvarat. Resoluutio vähintään 270 dpi, väriprofiili CMYK, fontit vektoroituina.

Valmis ilmoitus toimitetaan sähköpostin liitetiedostona osoitteeseen tuotanto@jdmmediagroup.com.

VALMISTETTAVAN ILMOITUKSEN MATERIAALIEN TOIMITUS

Asiakkaan on toimitettava kaikki tarvittavat tekstit (doc, rtf, txt). Myös kaikki originaalikuva ja logot vähintään 270 dpi:n resoluutiolla eps-, jpeg-, tiff- tai pdf-muodossa sekä raakamalli ilmoituksesta. Lisäksi lähetettävä halutut kirjasintyytit ja toivomukset käytettävistä väreistä.

Aineistojen toimitus sähköpostin liitetiedostoina osoitteeseen tuotanto@jdmmediagroup.com.

JDM MEDIAN MYYNTIEHDOT JA ASIAKASEDUT:

MEDIA- JA MAINOSTOIMISTOALENNUS
JDM Media myöntää media- ja mainostoimistoille, jotka ylittävät mediaostoissaan vähintään 10 000 nettoeuron rajan sopimusvuoden aikana 5 - 15 % suuruisen alennuksen. Media- ja mainostoimistoalennus lasketaan asiakaskohtaisen vuosiosopimus-, kausi- tai pakettialennuksen jälkeen.

ARVONLISÄVERO

Hintoihin ei sisälly arvonlisäveroa. Arvonlisävero lisätään nettohintaan. Laeista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien.

AINEISTOVAATIMUKSET JA VELOITUKSET

Edellytämme, että mainosaineistot toimitetaan käyttövalmiina PDF-muodossa. Mikäli aineisto toimitetaan muussa muodossa, veloitetaan aineiston valmistuksesta syntyneet kustannukset. Mikäli asiakkaalla ei ole valmista mainosta, valmistamme mainoksen erikseen sovituilla hinnoilla.

MÄÄRÄPAIKKALISÄ

Erikseen sovitut määräpaikat hinnastohintaan + 10 %.

MAINOSLIITTEET JA TUOTENÄYTTEET

Mainosliitteiden ja tuotenäytteiden hinnoista ei myönnetä vuosisopimuslennusta. Painosmäärän muuttuessa emme hyvitä ylimääräisistä liitteistä aiheutuneita kustannuksia. Ylimääräiset liitteet hävitetään sidonnan jälkeen, ellei toisin sovita. Mahdollisesta palautuksen kuluista vastaa tilaaja.

ILMOITUSVARAUKSEN SITOVUUS

Ilmoitusvaraus katsotaan asiakasta sitovaksi, kun JDM Media on lähettänyt vahvistuksen varauksen vastaanottamisesta. Varauksen sitovaksi tuleminen ja siihen perustuva lehden oikeus ilmoitusmaksuun on voimassa viimeisestä peruutuspäivästä lukien riippumatta myöhemmästä määrällisestä toimitamisesta.

ILMOITUSTEN PERUUTUKSET

Varatut ilmoitukset tulee perua viimeistään viikkoa ennen lehden pdf-päivää. Jos peruutus tehdään määräajan jälkeen, veloitetaan peruutuksesta aiheutuneesta lisätyöstä vähintään 50 % ilmoituksen hinnasta. Määräpaikkailmoituksia koskevat ennakkovarausten peruutukset on tehtävä viimeistään 2 viikkoa ennen lehden pdf-päivää.

VASTUU JA REKLAMAATIO

Lehden kustantaja on vastuussa ja määrää ilmoituksista ja niiden julkaisemisesta. Lehdillämme on oikeus olla julkaisematta ei-toivomiamme ilmoituksia. Lehdet eivät ole myöskään vastuussa ilmoituksissa luvatuista eduista. Kaikki hyväksytyt ilmoitukset julkaistaan sovitussa numerossa ilmoitusmäärällisen mukaisesti. Lehdet eivät vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta, mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisista tai muista toiminnallisista syistä. Lehdet eivät anna hyvitystä vähäisestä paino- tai taittovirheestä, joka ei vaikuta ilmoituksen käsittämiseen eikä vähennä sen mainosarvoa. Lehdet eivät vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdele toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta. Lehdillä on oikeus sijoittaa ilmoitus lehden noudattaman tavan ja tarkoituksen mukaisesti. Lehdillä on oikeus jättää ilmoitus julkaisematta tai peruuttaa ilmoituksen julkaisemisesta tai tarkoituksesta julkaisupäivästä lukien. Lehtien vastuu rajoittuu enintään ilmoitushintaan. Asiakas vastaa lehden nähden siitä, ettei lehdele annetun aineiston julkaiseminen loukkaa kenenkään tekijänoikeutta taikka muita immateriaali- tai muita oikeuksia eikä ole sisällöltään tai esitysmuodoltaan viestintää tai julkaisutoimintaa säätelevän tai muun lainsäädännön taikka muun markkinointisääntöjen, viranomaisten tai mainonnan itesääntelyelinten määräysten tai hyvän tavan vastaisia. Asiakas vastaa lehdele vaatimuksista, joita kolmannet osapuolet kohdistavat lehdele näillä perusteilla sekä korvaus- ja muista vastuista, joita lehdele voi suhteessa kolmansiin osapuoliin aiheuttaa tällaisten vaatimusten johdosta. Asiakas on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa (mukaan lukien liitteiden/tuotenäytteiden) aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja lehdele. Asiakas on vastuussa siitä, että valmiiksi painetut liitteet ovat määräpäivänä ao. lehden painossa. Veloitamme huonosti pakattujen tai kuljetuksessa vaurioituneiden liitteiden erilliskäsittelystä sekä mahdollisesta tuotantohetkokuuden laskusta syntyneet kustannukset. Ilmoitamme välittömästi em. ongelmista asiakkaalle saatamme tiedon lehden painolta.